

追加型投信/国内/株式

マンスリーレポート 2020 年 5 月 末 現 在



運

基準価額・純資産の推移 (円) (億円) 30,000 360 純資産総額(右軸) 税引前分配金再投資基準価額(左軸) 基準価額(左軸) 参考指数(左軸) 26,000 300 22,000 240 18,000 180 14,000 120 10,000 60 6,000 0

2011/10/25

基準価額および純資産総額

基準価	16,485円	
	前月末比	1,247円
純資産	115億円	

基準価額の騰落率(税引前分配金再投資)

2007/7/10

2003/3/25

(設定時)

	1ヵ月	3ヵ月	6ヵ月	1年	3年	設定来
ファンド	8.2%	1.9%	-9.1%	6.4%	4.2%	116.2%
参考指数	6.8%	3.5%	-8.0%	3.4%	-0.3%	88.1%

分配の推移(1万口当り、税引前)

第11期	2014年3月	300円
第12期	2015年3月	300円
第13期	2016年3月	300円
第14期	2017年3月	300円
第15期	2018年3月	300円
第16期	2019年3月	400円
第17期	2020年3月	300円
直边	近1年間累計	300円
設:	定来累計額	4,000円

2016/2/9

2020/5/26

[※]上記は過去の実績であり、将来の運用成果等を保証するものではありません。

[※]基準価額は信託報酬控除後のものです。税引前分配金再投資基準価額は分配金(税引前)を再投資したものとして計算しております。なお、信託報酬率は「手続・手数料等」の「ファンドの費用」をご覧ください。

[※]運用状況によっては、分配金額が変わる場合、あるいは分配金が支払われない場合があります。分配金は信託財産から支払いますので、基準価額が下がる要因となります。 収益分配金には普通分配金に対して所得税および地方税がかかります(個人受益者の場合)

[※]ファンド騰落率は分配金 (税引前) を再投資したものとして計算しており、実際の投資家利回りとは異なります。

[※]基準価額の前月末比は、決算日到来月に分配金支払実績がある場合、分配金込みで算出しています

[※]当ファンドはベンチマークを定めていませんが、TOPIXを参考指数として掲載しております。 TOPIXは設定日前日の終値を起点として指数化しています。

当月の市況動向

当月の国内株式市場は上昇しました。

月初は、米経済指標の悪化や新型コロナウイルスの感染拡大を巡る米中対立が懸念され、日経平均株価は下落して始 まりましたが、欧米の経済活動の再開や国内の新型コロナウイルスの感染者数が減少傾向となり段階的に緊急事態宣言 の解除が進むとの期待から上昇しました。その後は、米景気の先行き不透明感や2020年3月期決算で企業業績が低調 だったことを受けていったん下落したものの、25日の緊急事態宣言全面解除を受け、経済活動再開への期待が高まり 上昇が加速し、月末終値は21,877.89円(前月末比+1,684.20円)となりました。

東証株価指数 (TOPIX) の月末終値は1.563.67ポイント(前月末比+99.64ポイント)、JPX日経インデッ クス400の月末終値は14,078.89ポイント(前月末比+951.55ポイント)となりました。

業種別では、医薬品、その他金融業、非鉄金属、サービス業、ガラス・土石製品などが大きく上昇しましたが、パル プ・紙が下落しました。

主な株式指標の騰落率は、日経平均株価が+8.3%、TOPIXが+6.8%、JPX日経インデックス400が+7.2% となりました。その他指数については、東証2部指数が+8.3%、日経ジャスダック平均が+7.8%、東証マザーズが+ 24.1%となりました。

ファンドの状況

当月末の基準価額は16,485円となり、前月末比+1,247円となりました。また、月間の基準価額騰落率は+8.18% となり、TOPIX騰落率(+6.81%)を上回りました。

個別銘柄では日本M&Aセンター、ファーストリテイリング、日立金属、リクルートホールディングス、オムロンな どがプラスに寄与する一方で、東京エレクトロンがマイナス要因となりました。

マザーファンドの状況

組入全30銘柄

銘柄	サブセクター	比率	騰落率	銘柄	サブセクター	比率	騰落率
日揮ホールディングス	プラント	3.5%	10.0%	ダイキン工業	業務機器	3.5%	13.2%
日本M&Aセンター	M&A・コンサル	4.1%	21.8%	日立製作所	産業エレクトロニクス	3.2%	6.6%
アサヒグループホールディングス	ビール・飲料	3.4%	8.5%	日本電産	モーター	3.3%	5.3%
セブン&アイ・ホールディングス	コンビニ	3.0%	3.8%	オムロン	FA・制御	4.1%	12.3%
信越化学工業	電子材料	3.7%	5.0%	トヨタ自動車	完成車	3.0%	1.3%
積水化学工業	その他化学	3.3%	9.9%	島津製作所	計測・制御	3.3%	8.6%
花王	トイレタリー	3.1%	4.0%	東京エレクトロン	半導体製造装置	3.1%	-6.3%
武田薬品工業	医薬品製造	3.7%	7.9%	三菱商事	総合商社	2.9%	9.3%
トレンドマイクロ	パッケージソフト	3.4%	8.2%	三菱UFJフィナンシャル・グループ	都銀・信託	3.0%	2.3%
ブリヂストン	ゴム製品	3.2%	5.9%	オリックス	リース	2.8%	10.9%
ТОТО	住宅設備	3.5%	12.7%	MS&ADホールディングス	損害保険	3.1%	1.4%
日立金属	特殊鋼	3.1%	17.6%	三井不動産	不動産・賃貸管理	3.2%	3.8%
リクルートホールディングス	人材流通・福利厚生	3.6%	16.6%	東日本旅客鉄道(JR東日本)	J R	2.9%	7.3%
SMC	機械部品	3.7%	11.0%	NTTデータ	システムインテグレーター	3.2%	12.7%
小松製作所	建設機械	3.5%	5.7%	ファーストリテイリング	衣料品・卸	3.5%	17.5%

※比率:対組入株式評価額比、騰落率:対前月末比

組入比率											
梢	式	99.5%									
	うち現物	92.5%									
	うち先物	7.0%									

※対純資産総額比

組入全30銘柄の注目ポイント

日揮ホールディングス

■ 業種、サブセクター:委託会社独自の分類 セクター:東証33業種

は最新のトピック

■業種/公益・インフラ

■セクター/建設業

■サブセクター/プラント

国内最大の総合エンジニアリング会社で、海外の石油・ガス、化学等のプラントを幅広く手掛けている。大型プロジェクトの遂行能力は世界的に高い評価を受けている。特に、液化天然ガス(LNG)プラントの建設では世界的に高いシェアを有しており、今後のLNG需要の拡大の恩恵を受けると見込まれる。

日本M&Aセンター

■業種/情報・通信

■セクター/サービス業

■サブセクター/M&A・コンサル

会計士・税理士の共同出資で設立された独立系M&A仲介会社で中小企業向けの案件に強み。国内では、経営者の高齢化や 後継者不在問題に悩む中小企業が多く、M&Aによる事業承継問題の課題解決に対する需要は大きい。全国の会計事務所や 地域金融機関などによって構成される周密な提携ネットワークを構築し、売り手・買い手双方について潤沢なデータを有し ており、マッチングで優位性を発揮。コンサルタントの採用も順調で、長期的な業績拡大シナリオを描きやすい。

アサヒグループホールディングス

■業種/消費・流通

■セクター/食料品

■サブセクター/ビール・飲料

企業価値拡大に向けた施策に持続的に取り組んでいる点を評価。国内事業ではビール類の需要減少が続くなか、着実な利益 拡大に向けた施策に取り組んでいる。買収した西欧、中東欧事業は中期的な収益の貢献が期待できる。新たに豪州事業の買 収を公表し、財務面で負担になる一方、国内、欧州とあわせて収益や費用面などで中期的なシナジー効果(相乗効果)が期 待できる。

セブン&アイ・ホールディングス

■業種/消費・流通

■セクター/小売業

■サブセクター/コンビニ

国内コンビニでトップシェア。国内コンビニは他社チェーンに比べてメーカーとの関係性は強く、専用ラインで競争性の高い商品開発を行える点が最大の差別化要因。また米国のSUNOCO買収効果や北米コンビニ事業の内部成長、イトーヨーカ堂・そごう西武などの不採算事業の改善など独自の成長ドライバーは多く、5%超の利益成長を今後5年は期待できる。

信越化学工業

■業種/素材

■セクター/化学

■サブセクター/電子材料

半導体シリコンウエハーや塩ビで世界トップシェア。徹底的なコストリーダーシップ戦略を進めることにより、コスト競争力で競合他社を圧倒。財務体質も強固であり、業界環境悪化時における逆張り的な設備投資により業界内での地位を拡大してきた。これまで業績をけん引してきた半導体シリコン事業や塩ビ事業に加え、シリコーン、機能性化学品、電子・機能材料の各事業も主力事業に成長。増配や自社株買いを実施するなど資本効率に対する意識も改善しており、市場からの評価がさらに高まることを期待。

積水化学工業

■業種/素材

■セクター/化学

■サブセクター/その他化学

高機能プラスチックに加え、住宅と環境・ライフラインを事業領域とする化学企業。高付加価値製品の開発に加え、不採算事業からの撤退や機動的なコストコントロールなどを継続的に行っており、経営陣への信頼感は高い。今後の業績けん引役として期待されるのは自動車用ガラス中間膜。素材配合や成型技術の優位性により強い競争力を持ち、遮音や遮熱、ヘッドアップディスプレー向けなど顧客ニーズ(車内の快適化、省エネ、自動運転等)を反映した製品を供給している。

※上記の業績概況は、ファンドに関する参考データをご提供する目的で作成したもので、作成基準日における当社の判断であり、特定の株式銘柄を推奨するものではありません。また、将来の運用成果等を予想および保証するものではありません。

組入全30銘柄の注目ポイント

花王

■ 業種、サブセクター:委託会社独自の分類 セクター:東証33業種

は最新のトピック

業種/素材

■セクター/化学

■サブセクター/トイレタリー

日用品、トイレタリー大手。中期的には、機能性を強みとする化粧品や生理用品などその他の日用品による海外市場での成長に期待。2030年までに達成したい姿として、高収益グローバル消費財企業を掲げており、具体的には、売上高2.5兆円(海外1兆円)、営業利益率17%、株主資本利益率(ROE)20%を超えるものとしている。

業工品薬田近

■業種/消費・流通

■セクター/医薬品

■サブセクター/医薬品製造

200年以上の歴史を持つ、国内トップの売り上げ規模を誇る製薬会社。Shire社買収に伴い、従来から注力していた「オンコロジー (がん)」「消化器系疾患」「ニューロサイエンス(神経・精神疾患)」「ワクチン」の4領域に加え、競争優位性の高い「血漿 (けっしょう)分画製剤」「希少疾患」においても今後の成長が見込まれる。また、Shire社買収によってキャッシュフロー創出力が強化されたことから、開発パイプラインの進捗早期化も可能となり、中長期的な業績成長の確信度は高まっている。

トレンドマイクロ

■業種/情報・通信

■セクター/情報・通信業

■サブセクター/パッケージソフト

グローバルに展開する情報セキュリティー専業ベンダー。セキュリティー対策ソフトのウイルスバスターは国内トップシェア。PC離れなどから個人向けは成長鈍化だが、全社売上の7割以上を占める企業向けが伸長。専業として、クラウド・仮想化環境・ネットワークからモバイル、IoT端末まで多様化するIT環境に対応した製品・サービスを展開。情報の重要性が増す中で、標的型攻撃やランサムウェアなどの脅威が増す環境下、堅調な需要が見込まれる。明確かつ積極的な配当方針も魅力。

ブリヂストン

■業種/輸出・加工

■セクター/ゴム製品

■サブセクター/ゴム製品

世界トップクラスのタイヤメーカー。乗用車用タイヤのほか、鉱山用タイヤでもミシュランとシェアを2分。中期的には新興国需要の取り込み、高いブランド力を生かして高付加価値商品の販売などによる利益増大が期待される。2017年、2019年には配当での還元に加えて自己株式の取得も公表。株主還元強化が着実に行われている。

TOTO

■業種/素材

■セクター/ガラス・土石製品

■サブセクター/住宅設備

国内衛生陶器のトップメーカー。海外はハイエンド領域に特化し高シェア。ブランド戦略と製品の品質に強みを持ち、各国の高所得層の増加が成長機会となる。中期的には、業績をけん引してきた中国に加えてベトナムなどアジア地域において、 温水洗浄便座を中心に高品質の製品サービスを提供し持続的に成長することが期待できる。

日立金属

■業種/素材

■セクター/鉄鋼

■サブセクター/特殊鋼

特殊鋼に強みを持つ総合素材メーカー。技術力が高く、ニッチな製品で高いシェアを持つ。今後は環境意識の高まりから需要が増加している高耐久性・耐熱性を持つ特殊鋼、5G関連の新規需要獲得による売り上げ増が期待できる。また、収益性のより高い事業に経営資源を集中させる方向にマネジメント層の意識が変化してきており、中長期で業績改善が期待できる。

※上記の業績概況は、ファンドに関する参考データをご提供する目的で作成したもので、作成基準日における当社の判断であり、<mark>特定の株式銘柄を推奨するものではありません。また、将来の運用成果等を予想および保証するものではありません。</mark>

組入全30銘柄の注目ポイント

リクルートホールディングス

■ 業種、サブセクター:委託会社独自の分類 セクター:東証33業種

は最新のトピック

■業種/情報・通信

■セクター/サービス業

■サブセクター/人材流通・福利厚生

国内において求人・生活情報メディア、人材派遣業でシェアトップの企業。グローバルでも世界No.1求人サイトである Indeedを運営。社会や顧客の不満、不便などの「不」の解消を実現するサービスをイノベーションにより創出することをミッションとしている。国内での市場ポジションは盤石。高いキャッシュフロー創出力を海外事業のM&A、R&D(研究開発)投資に活かしグローバルに持続的成長が期待できる。

SMC

■業種/輸出・加工

■セクター/機械

■サブセクター/機械部品

空気圧機器で世界シェアトップ。幅広い製品ラインアップを有し、短納期で顧客に供給できる点が特徴。人手不足等を背景に、工場の自動化ニーズは世界的に高まっており、中長期的に同社には追い風。

小松製作所

■業種/輸出・加工

■セクター/機械

■サブセクター/建設機械

建設機械で世界2位のシェア。アジアで幅広く展開しており、新興国を中心とした戦略市場向け売り上げが約50%を占める。中期的には、ICT(情報通信技術)建機の売り上げ拡大、KMC社との統合効果等に期待。

ダイキン工業

■業種/輸出・加工

■セクター/機械

■ サブセクター/業務機器

全世界的に空調需要は拡大傾向にあり、同社の業績も順調に拡大してきた。特に、アジアにおける中間層の拡大は、同社にとって中長期的な追い風となる。北米では、2012年に買収したグッドマン社とのシナジー創出が大きなテーマ。

日立製作所

■業種/輸出・加工

■セクター/電気機器

■サブセクター/産業エレクトロニクス

川村・中西体制では、震災のマイナス影響にも関わらず最低収益目標である営業利益5%、最終利益2,000億円台の計画を達成。事業ポートフォリオの入れ替えも積極的に行われ、HDD事業を売却。また内部のコスト削減プロジェクト(スマトラ計画)として、グループ横断の購買強化等のコスト削減専任組織を立ち上げる等、あらゆる施策が実行された。東原CEOによる新体制では、初めてROA(総資産利益率)目標が掲げられ、資産効率改善に向けての目標を公表、更なる選択と集中に向けてまい進する意欲が示され、上場会社を含めたグループ内の事業再編も加速傾向。

日本電産

■業種/輸出・加工

■セクター/電気機器

■サブセクター/モーター

永守会長の高い経営力により、業績は中長期的に拡大が予想される。車載事業と家電・商業・産業用事業を重点2事業に位置付け、成長の軸足を従来の精密小型モータ事業から重点2事業へシフト。車載領域においては電動化の流れが加速しており、モータを主体に同社の事業機会が拡大中。また、家電・商業・産業用ではロボティクス分野においてモータ主体に同社のビジネスチャンスが拡大中。また、働き方改革も積極推進。

※上記の業績概況は、ファンドに関する参考データをご提供する目的で作成したもので、作成基準日における当社の判断であり、特定の株式銘柄を推奨するものではありません。また、将来の運用成果等を予想および保証するものではありません。

組入全30銘柄の注目ポイント

オムロン

■ 業種、サブセクター:委託会社独自の分類 セクター:東証33業種

は最新のトピック

■業種/輸出・加工

■セクター/電気機器

■サブセクター/FA・制御

人手不足等を背景に、工場の自動化ニーズは世界的に高まっており、制御機器製品を幅広く提供する同社にとってビジネスチャンスが大きい。M&Aを通じて更に幅広い自動化機器をラインアップにそろえ、それらを組み合わせたトータルソリューション力により顧客開拓していく戦略。

トヨタ自動車

■業種/輸出・加工

■セクター/輸送用機器

■サブセクター/完成車

自動車世界最大手の一角。リーマンショック、リコール問題などを経て持続的な成長を目指す。短期的には原材料高によるマイナス影響、米国での販売競争激化の影響が逆風となるが、中長期では新たな設計・開発手法TNGA(トヨタニューグローバルアーキテクチャー)導入などで商品力の向上、原価低減といった「もっといいクルマづくり」の成果に注目したい。また、強固な財務基盤を生かして、株主還元にも積極的。

島津製作所

■業種/輸出・加工

■セクター/精密機器

■サブセクター/計測・制御

計測機器事業が収益柱。中国市場向けに環境分析装置の引き合いが活発化。加えて、クロマトグラフや質量分析装置がグローバルの医薬品や食品業界向けなどに拡大基調にある。さらに、質量分析装置においてはアルツハイマー病の原因物質の検出など、臨床検査分野への展開も加速。また、分析機器を販売するだけではなく、サービス・メンテナンスや消耗品の販売にも注力、アフターマーケットの売上高を拡大させることで収益性の向上を図る。

東京エレクトロン

■業種/輸出・加工

■セクター/電気機器

■サブセクター/半導体製造装置

半導体製造装置で世界第4位。世界首位の米AMAT社との経営統合は破談に終わったものの、その過程で学んだことを活かし、現状(2016年度;ROE19%、2017年度;ROE29%)に甘んじることなく、さらなる企業価値向上にまい進する。具体的には、ROEでは30-35%をターゲットとしてさらなる向上を掲げる一方で、連結配当性向を50%とし、自己株式取得についても、機動的に実施することを検討すると明言する等、株主還元にも積極的姿勢を示している。

三菱商事

■業種/素材

■セクター/卸売業

■サブセクター/総合商社

原料炭等の資源分野で高い競争力をもつだけでなく、非資源分野でも幅広い事業で利益を積み上げることができる総合力がある。現在の中期経営計画では、2桁のROEの維持と更なる向上を目標に「事業ポートフォリオ戦略」、「事業価値向上による循環型成長モデル」、「人事制度改革」等を掲げている。

三菱UFJフィナンシャル・グループ

■業種/金融

■セクター/銀行業

■サブセクター/都銀・信託

マイナス金利環境下、国内銀行ビジネスでは苦戦が続くが、グループ事業ポートフォリオはノンバンク・証券・受託・海外などに幅広く分散しているため連結業績は比較的安定感がある。他社相対で優位にある財務健全性を背景に、株主還元にも早くから積極的だった。2018年からスタートした6年間の構造改革では、中間の2020年度にROE7~8%、中長期目標としてROE9~10%の目標を設定した。

※上記の業績概況は、ファンドに関する参考データをご提供する目的で作成したもので、作成基準日における当社の判断であり、特定の株式銘柄を推奨するものではありません。また、将来の運用成果等を予想および保証するものではありません。

組入全30銘柄の注目ポイント

オリックス

■ 業種、サブセクター:委託会社独自の分類 セクター:東証33業種

は最新のトピック

■業種/金融

■セクター/その他金融業

■サブセクター/リース

国内外における継続的なM&Aを通じた業容拡大が進む一方で、クレジットコスト(不良債権処理に伴う損失)や減損等は低水準に抑制される 中、資産入れ替えに伴う高水準のキャピタルゲイン計上が続き、全体として高水準の利益が続いている。結果として、中期経営計画で目標として いる11%以上のROEを継続できている。不動産投資を圧縮する一方で、オランダの資産運用会社ロベコの買収や関西国際空港のコンセッション (運営受託) 事業の開始、航空機リース世界第3位のAvolon社の持分法適用会社化など、会社の収益性基準に見合う案件については積極的に投資 している。

MS&ADホールディングス

■業種/金融

■セクター/保険業

■サブセクター/損害保険

2010年4月に三井住友海上火災、あいおい損保、ニッセイ同和損保の3社による経営統合で誕生した国内最大級の損保グループ。近年は、統合リ スク管理(ERM)浸透の効果が、収益性や効率性にもあらわれ、国内自動車保険の引受収支は大きく改善。さらに、政策保有株式の削減によっ て解放された資本を活用し、海外M&A(合併・買収)や株主還元を積極化するなど株主価値に対する意識も高まっている。なお、2016年に買 収した英アムリン社はその後の業績は芳しくなかったが、2019年にはのれんの減損を伴う海外事業再編を発表、立て直し策に本腰をいれる。

三井不動産

■業種/金融

■セクター/不動産業

■サブセクター/不動産・賃貸管理

ららぽーと、三井アウトレットに代表される商業施設、東京ミッドタウンや現在進行中の日本橋や八重洲エリアでの複合再開発など開発力が高い デベロッパー。住宅分譲事業や仲介・アセットマネジメント事業も収益への貢献が大きく、賃貸事業・分譲事業・マネジメント事業の3本柱を軸 に業界首位の営業収益。また、傘下にある4つの上場REIT及びプライベートファンドのスポンサー企業として携わる事業においても、着実な 収益を上げていく体制を構築している。海外を含め今後の開発案件も豊富であり、総合不動産会社として今後も安定した事業ポートフォリオの成 長が期待できる。

東日本旅客鉄道(JR東日本)

■業種/公益・インフラ

■セクター/陸運業

■サブセクター/JR

安定的な首都圏輸送の収入構成比が高いことからフリーキャッシュフロー創出力を有している。渋谷駅街区、品川再開発に よる保有不動産のバリューアップによる企業価値の向上が期待できる。他JR対比で、新幹線の利益構成比が低いため、不況 時にビジネス需要が落ち込んだ局面でも、相対的に利益は安定する。また、クラウド化や事業意思決定のスピードアップが 必要だが、電子マネー「Suica(スイカ)」での成長ポテンシャルを有している。

NTTデータ

■業種/情報・通信

■セクター/情報・通信業

■サブセクター/システムインテグレーター

国内では専業最大手のシステムインテグレーター。官公庁や企業向けに大規模受託開発を得意とするほか、決済や与信を支える大規 模ネットワークシステムなども提供。官民問わずⅠTの重要性は増しており、社会全体でIT化が進む中、技術力、プロジェクト遂 行力のある同社が活躍する場面は多い。豊富な受注残を抱え国内の事業環境は良好。近年は積極的な買収でグローバル展開を加速。 海外での収益性は課題だが、改善取り組みを進めており、中期的には成長ドライバーとして期待ができる。

ファーストリテイリング

■業種/消費・流通

■セクター/小売業

■サブセクター/衣料品・卸

国内、海外事業共に堅調な業績推移を期待。グローバルSPA(アパレル製造小売業)として優位性を発揮し、国内ユニクロ事業は、付加価値の高 い商品を割安な価格で展開。海外事業については、特にアジアで高い伸び率を実現し、同社の成長事業としてけん引。さらには第二の柱として ファストファッションブランドであるジーユーの高成長持続が期待される。また現在「有明プロジェクト」を核とした全社的な改革プロジェクト が進められており、商品開発精度の向上や販売機会ロスの削減などが中長期的な収益改善につながるものと期待。

※上記の業績概況は、ファンドに関する参考データをご提供する目的で作成したもので、作成基準日における当社の判断であり、<mark>特定の株式銘柄を推奨するものではありま</mark> せん。また、将来の運用成果等を予想および保証するものではありません。

ファンドの特色

- ①東京証券取引所第一部上場銘柄を対象として、各業界をリードする"勝ち組企業"の株式へ投資を行います。
- ②組入銘柄数は原則として30銘柄とし、業種分散を図りながら銘柄選定を行います。
- ③各銘柄への資産配分は、概ね等金額投資となることを目標とします。

投資リスク

※ご購入に際しては、投資信託説明書(交付目論見書)の内容を十分にお読みください。

基準価額の変動要因

- ●ファンド(マザーファンドを含みます)は、値動きのある有価証券等に投資しますので、基準価額は変動します。 したがって、投資元本を割込むことがあります。
- ●ファンドは、預貯金とは異なり、投資元本および利回りの保証はありません。運用成果(損益)はすべて投資者の 皆様のものとなりますので、ファンドのリスクを十分にご認識ください。

主な変動要因

株式投資リスク	株式は国内および国際的な景気、経済、社会情勢の変化等の影響を受け、また業績 悪化(倒産に至る場合も含む)等により、価格が下落することがあります。
流動性リスク	市場規模が小さいまたは取引量が少ない場合、市場実勢から予期される時期または 価格で取引が行えず、損失を被る可能性があります。

分配金に関する留意事項

- ●分配金は、預貯金の利息とは異なり、ファンドの信託財産から支払われますので、分配金が支払われると、その金額 相当分、基準価額は下がります。
- ●分配金は、計算期間中に発生した収益(経費控除後の配当等収益および評価益を含む売買益)を超えて支払われる場 合があります。その場合、当期決算日の基準価額は前期決算日と比べて下落することになります。また、分配金の水 準は、必ずしも計算期間におけるファンドの収益率を示すものではありません。
- ●受益者のファンドの購入価額によっては、支払われる分配金の一部または全部が実質的に元本の一部払戻しに相当す る場合があります。ファンド購入後の運用状況により、分配金額より基準価額の値上がりが小さかった場合も同様で す。

手続・手数料等

※基準価額は便宜上1万口当りに換算した価額で表示されます。

お申込みメモ

購入時	購入単位	各販売会社が定める単位とします。
	購入価額	購入申込受付日の基準価額とします。
換金時	換金価額	換金申込受付日の基準価額とします。
沙亚山	換金代金	換金申込受付日から起算して、原則として4営業日目からお支払いします。
申込に ついて	申込締切時間	 原則として毎営業日の午後3時までに販売会社の手続きが完了したものを当日受付分とします。
	決算日	3月5日 (該当日が休業日の場合は翌営業日)
分配	収益分配	年1回の毎決算日に、収益分配方針に基づき収益分配を行います。
	信託期間	無期限(設定日:2003年3月25日)
7.00	繰上償還	委託会社はあらかじめ受益者に書面により通知する等の手続きを経て、ファンドを繰上償還さ せることがあります。
その他	課税関係	課税上は株式投資信託として取扱われます。公募株式投資信託は税法上、少額投資非課税制度「愛称:NISA(ニーサ)」の適用対象です。NISAをご利用の場合、毎年、一定額の範囲で新たに購入した公募株式投資信託などから生じる配当所得および譲渡所得が一定期間非課税となります。販売会社で非課税口座を開設するなど、一定の条件に該当する方が対象となります。詳しくは、販売会社にお問合せください。

■ ご購入に際しては、投資信託説明書(交付目論見書)の内容を十分にお読みください。

ファンドの費用

1	, 13										
	投資者が直接的に負担する費用										
購入時	購入時手数料	購入申込受付日の基準価額に 2.2%(税抜2.0%)を上限 として販売会社が独自に定める率をかけた額とします。 ※ 料率は変更となる場合があります。詳しくは販売会社にお問合せください。									
換金時	信託財産留保額	ありません。									
		投資者が信託財産で間接的に負担する費用									
毎日	運用管理費用 (信 託 報 酬)	ファンドの純資産総額に 年率1.1%(税抜1.0%) をかけた額とし、ファンドからご負担いただきます。									
→ ⊔	監査費用	ファンドの純資産総額に年率0.011%(税抜0.01%)をかけた額を上限とし、ファンドからご 負担いただきます。									
随時	その他の費用・手数料	組入有価証券の売買委託手数料、信託事務の諸費用および借入金の利息等はファンドからご負担いただきます。これらの費用は運用状況等により変動するため、事前に料率・上限額等を記載することはできません。									

- 🚺 当該費用の合計額、その上限額および計算方法は、運用状況および受益者の保有期間等により異なるため、事前に記載することはできません。
- 詳しくは、投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。

税金

分配時の普通分配金、換金(解約)時および償還時の差益(譲渡益)に対して、所得税および地方税がかかります。詳しくは、投資信託説明書(交付目論見書)をご覧ください。

委託会社【ファンドの運用の指図を行います】	ファンドに関するお問合せ先
ニッセイアセットマネジメント株式会社 金融商品取引業者登録番号 関東財務局長(金商)第369号 加入協会:一般社団法人投資信託協会 一般社団法人日本投資顧問業協会	ニッセイアセットマネジメント株式会社 コールセンター: 0120-762-506
受託会社【ファンドの財産の保管および管理を行います】	(午前9時〜午後5時 土、日、祝祭日は除きます) ホームページ: https://www.nam.co.jp/
三菱UFJ信託銀行株式会社	

ご留意いただきたい事項

- ①投資信託はリスクを含む商品であり、運用実績は市場環境等により変動し、運用成果(損益)はすべて投資者の皆様のものとなります。 投資元本および利回りが保証された商品ではありません。
- ②当資料はニッセイアセットマネジメントが作成したものです。ご購入に際しては、販売会社よりお渡しする投資信託説明書(交付目論見書)、契約締結前交付書面等(目論見書補完書面を含む)の内容を十分にお読みになり、ご自身でご判断ください。
- ③投資信託は、預金保険機構および保険契約者保護機構の保護の対象ではありません。また、登録金融機関で購入された場合、投資者保護基金による支払いの対象にはなりません。
- ④投資信託のお取引に関しては、クーリング・オフ(金融商品取引法第37条の6の規定)の適用はありません。
- ⑤当資料のいかなる内容も将来の運用成果等を示唆あるいは保証するものではありません。また、資金動向、市況動向等によっては方針 通りの運用ができない場合があります。
- ⑥当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- ⑦当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。
- ⑧当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。

取扱販売会社一覧

※販売会社は今後変更となる場合があります。また、販売会社によっては、新規のお申込みを停止している場合もあります。

詳しくは、販売会社または委託会社の照会先までお問合せください。

取 扱 販 売 会 社 名	金融商品取引業者	登録金融機関	登録番号	日本証券業協会	一般社団法人日本投資顧問業協会	一般社団法人金融先物取引業協会	一般社団法人第二種金融商品取引業協会	取 扱 販 売 会 社 名	金融商品取引業者	登録金融機関	登 録 番 号	日本証券業協会	社団法人日本投資顧問業協	社団法人金融先物取引業協会	一般社団法人第二種金融商品取引業協会
池田泉州TT証券株式会社	0		近畿財務局長(金商)第370号	0				株式会社紀陽銀行		0	近畿財務局長(登金)第8号	0			
auカブコム証券株式会社	0		関東財務局長(金商)第61号	0		0		株式会社きらぼし銀行		0	関東財務局長(登金)第53号	0		0	
株式会社SBI証券	0		関東財務局長(金商)第44号	0		\circ	0	株式会社熊本銀行		\circ	九州財務局長(登金)第6号	\circ			
岡三オンライン証券株式会社	0		関東財務局長(金商)第52号	0	0	0		株式会社十八銀行		\circ	福岡財務支局長(登金)第2号	\circ			
四国アライアンス証券株式会社	0		四国財務局長(金商)第21号	0				株式会社常陽銀行		\circ	関東財務局長(登金)第45号	\circ		0	
東海東京証券株式会社	0		東海財務局長(金商)第140号	0		\circ	0	株式会社親和銀行		\circ	福岡財務支局長(登金)第3号	\circ			
とうほう証券株式会社	0		東北財務局長(金商)第36号	0				株式会社大光銀行		\circ	関東財務局長(登金)第61号	\circ			
北洋証券株式会社	0		北海道財務局長(金商)第1号	0				株式会社第三銀行(※)		\circ	東海財務局長(登金)第16号	\circ			
松井証券株式会社	0		関東財務局長(金商)第164号	0		0		株式会社但馬銀行		\circ	近畿財務局長(登金)第14号	\circ			
楽天証券株式会社	0		関東財務局長(金商)第195号	0	0	0	0	株式会社筑邦銀行		0	福岡財務支局長(登金)第5号	0			
ワイエム証券株式会社	0		中国財務局長(金商)第8号	0				株式会社千葉銀行		\circ	関東財務局長(登金)第39号	\circ		0	
株式会社青森銀行		0	東北財務局長(登金)第1号	0				株式会社中京銀行		\circ	東海財務局長(登金)第17号	\circ			
株式会社秋田銀行		0	東北財務局長(登金)第2号	0				株式会社東京スター銀行(※)		0	関東財務局長(登金)第579号	0		0	
株式会社足利銀行(※)		0	関東財務局長(登金)第43号	0		0		株式会社東邦銀行		0	東北財務局長(登金)第7号	0			
株式会社イオン銀行		0	関東財務局長(登金)第633号	0				株式会社栃木銀行		\circ	関東財務局長(登金)第57号	\circ			
株式会社池田泉州銀行		0	近畿財務局長(登金)第6号	0		0		株式会社富山第一銀行		\circ	北陸財務局長(登金)第7号	\circ			
株式会社伊予銀行		0	四国財務局長(登金)第2号	0		0		株式会社南都銀行		\circ	近畿財務局長(登金)第15号	\circ			
株式会社岩手銀行		0	東北財務局長(登金)第3号	0				株式会社百十四銀行(※)		\bigcirc	四国財務局長(登金)第5号	\circ		0	
株式会社北九州銀行		0	福岡財務支局長(登金)第117号	0		0		株式会社福岡銀行		0	福岡財務支局長(登金)第7号	0		0	
(※)用左 新規由込の取り扱いを	=_	_ 	\U ± ++ /						-						

(※)現在、新規申込の取り扱いを行っておりません。

マンスリーレポート

取 扱 販 売 会 社 名	金融商品取引業者	登録金融機関 登録番号	日本証券業協会	一般社団法人日本投資顧問業協会	一般社団法人金融先物取引業協会	一般社団法人第二種金融商品取引業協会		金融商品取引業者	登録金融機関	登 録 番 号	日本証券業協会	一般社団法人日本投資顧問業協会	一般社団法人金融先物取引業協会	一般社団法人第二種金融商品取引業協会
株式会社北洋銀行		○ 北海道財務局長(登金)第3号	0		0		三菱UFJ信託銀行株式会社		\circ	関東財務局長(登金)第33号	0	0	\circ	
株式会社北洋銀行(委託金融商品		○ 北海道財務局長(登金)第3号			0		株式会社山形銀行		0	東北財務局長(登金)第12号	0			
取引業者 北洋証券株式会社)		○ 北海埠的协问式(豆並)第3号					株式会社山口銀行		0	中国財務局長(登金)第6号	0		0	