



～ここは東京丸の内にある運用会社「一寸アセットマネジメント」～
 今日も“ちょっと”気になる巷の出来事が話題
 一寸アセットマネジメントのとある一日
花粉症で失われる〇〇力 (第28号)

ここは東京丸の内の運用会社（一寸アセットマネジメント）のある日の昼休み。
 マルチリサーチ部のメンバーは、日頃“ちょっと”気になる出来事で雑談中です。

・今日の雑談メンバー

- 部長・・・この道ひと筋30年の大ベテラン。その嗅覚から日頃のちょっとした出来事が気になる。
- A係長・・・入社8年目。最近気になるキーワードは「ROE」「ダイバーシティ経営」。
- C営業係長・・・同じくホールセラー。女性向けセミナーの講師などを多く担当。

○部長



毎朝ランニングをしているのだけど、このところ目がショボショボして痒くてね。
 ついに花粉症になってしまったかなあ・・・

C営業係長



A係長



○部長の「貯蓄タンク」もついに満タンですか。
 去年まで花粉症と全く縁がなかった人も、本当に突然発症するんですね。
 私も毎年この時期になると憂鬱で仕方ないです・・・

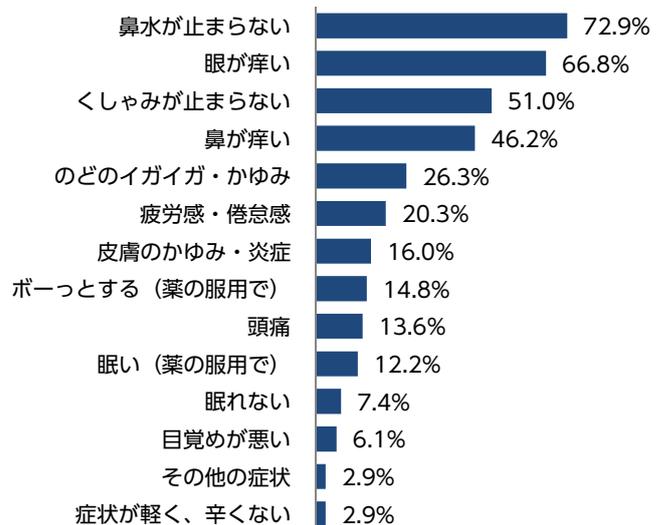
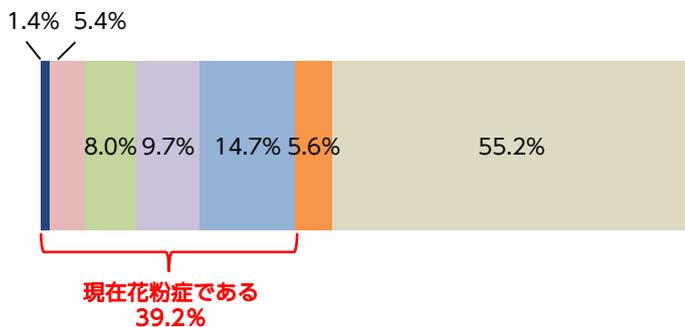
今や国民の40%が発症していると言われていているし、いわば“国民病”と言えるのではない
 でしょうか。人によって症状はさまざまのようですが、「鼻水」「くしゃみ」「鼻づまり」
 などの鼻症状による不快感は日常生活に支障をきたしますよね（図表1）。

図表1：いわば“国民病”?! 鼻水等を中心とした辛い症状は日常生活にも影響

〈花粉症歴を教えてください〉

〈花粉症で特につらい症状はなんですか（複数回答可）〉

- 1年未満（この1年以内に発症した）
- 1年以上～5年未満
- 5年以上～10年未満
- 10年以上～20年未満
- 20年以上
- 以前は花粉症だったが、今は治った
- 花粉症になったことがない



※調査期間：2015年1月20日～1月23日 ※調査方法：インターネット ※モニター数：4,626人（うち花粉症1,815人）
 出所：ネットリサーチ DIMSDRIVE 『「花粉症」に関するアンケート2015』をもとにニッセイアセットマネジメントが作成

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。

〇部長



これだけ花粉症に悩んでいる人がいるとなると、花粉症対策関連の支出がどのくらいか？
気になるところだね。

A係長



あるアンケート調査※1によると、花粉症対策にお金をかけている人は全体の約80%で、
対策の金額の平均は月間で2,308円ようです。
ざっくり計算すると・・・月間市場規模は約930億※2ですね。すごっ！

※1：アサヒ飲料株式会社 第2回 『花粉症意識・対策実態調査』より

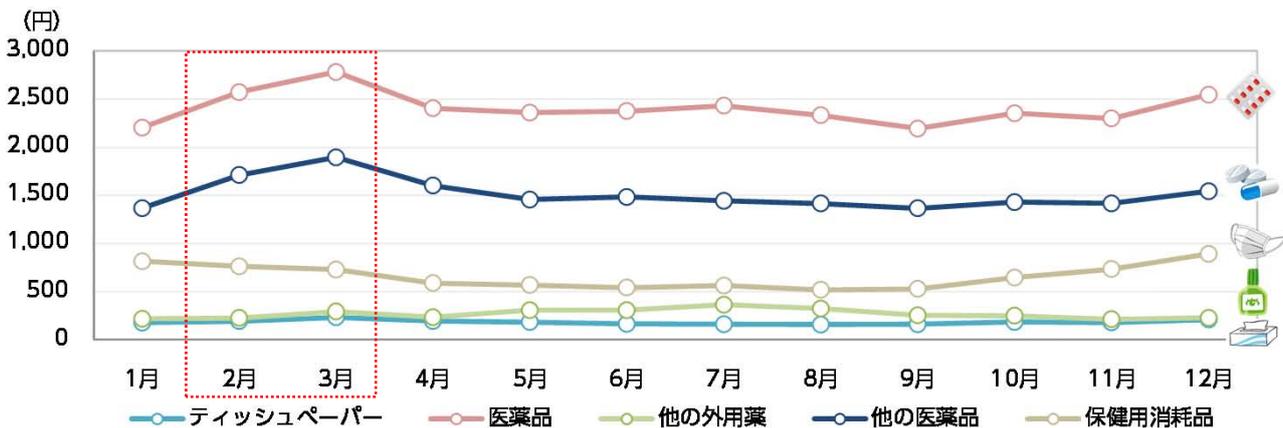
※2：1億2,686万人（総務省統計局による平成29年1月1日時点の推計人口）×40%（花粉症発症者）×80%（対策者）×2,308円（月間平均支出額）

C営業係長



家計のティッシュや医薬品の支出額は、年間の中でも2～3月の花粉症シーズンが多いよう
ですね（図表2）。・・・ハックション！
わたしもゴールデンウィークまでマスク着用！ティッシュも手放せません。

図表2：ティッシュペーパーやマスクなどは花粉症のピークである2～3月の支出が多い



※2人以上世帯における品目別支出（月別）

*他の外用薬：目薬、耳鼻の薬等 他の医薬品：鼻炎用の飲み薬等 保健用消耗品：マスク等

出所：総務省「家計調査（2016年）」をもとにニッセイアセットマネジメント作成

〇部長



へえ～これはなかなか面白い結果だよ。
あと、鼻水や目の痒みによって仕事に集中できない！・・・なんていう話も聞くから、
花粉症による経済損失も企業も今後は無視できないだろうね。

C営業係長



花粉症によって失われる“〇〇力”
“集中力”のみならず・・・
花粉症の時期は“女子力”も失われちゃうんですよねえ～

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。