



～ここは東京丸の内にある運用会社「一寸アセットマネジメント」～
 今日も“ちょっと”気になる巷の出来事が話題
 一寸アセットマネジメントのとある一日
若者世代の消費がカギ?! 「物価2%の壁」突破 (第27号)

ここは東京丸の内の運用会社（一寸アセットマネジメント）のある日の昼休み。
 マルチリサーチ部のメンバーは、日頃“ちょっと”気になる出来事で雑談中です。

・今日の雑談メンバー

- 部長・・・この道ひと筋30年の大ベテラン。その嗅覚から日頃のちょっとした出来事が気になる。
- N課長・・・運用経験あり。優れた情報収集能力で社内外のあらゆる情報をキャッチする。
- H営業係長・・・お客様セミナーや勉強会を担当するホールセラー。証券会社等からの信頼が厚い。

N課長



昨年末に日銀が『物価2%目標』の達成時期を先送りしたね。僕ら世代は結構お金を使っているつもりなんだけどなあ。若い人がもっともっとお金を使ってくれないとっ!

H営業係長



“若者”がお金を使わないことだけが原因というのは・・・私は少し無理があるように思っています。日本の消費に占める若者世代の比率はせいぜい10%程度*のようですよ。

*総務省統計局の「平成26年全国消費実態調査」

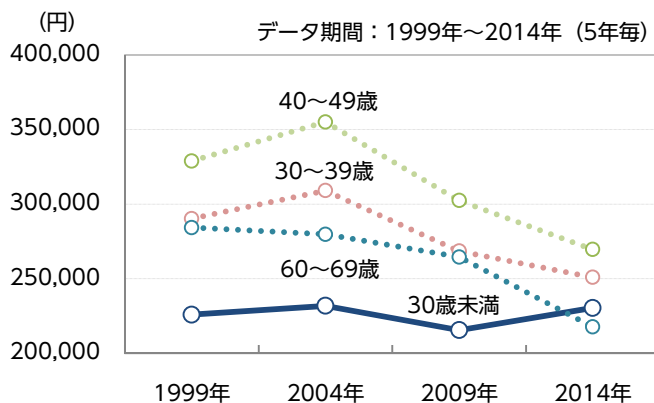
○部長



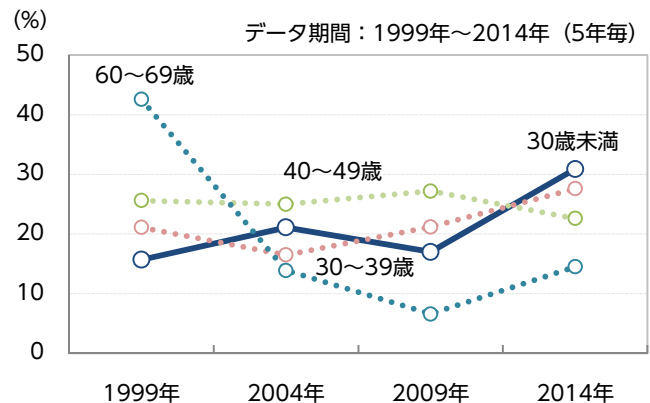
近年、多くの世代の可処分所得は減少しているのに対し、30歳未満の若者世代は増加しているんだよ。でも、消費が減った結果、貯蓄率が急増しているというのも事実なんだよね。若者が消費低迷の原因と言われるのは、稼いだ額に見合うお金を使っていないという面があるからかもしれないね (図表1)。

図表1：若者世代の可処分所得の増加にともない貯蓄率も増加

〈若者世代の可処分所得は増加している〉



〈若者世代ほど貯蓄率が高い傾向に〉



※左図は1世帯当たり1か月間の可処分所得
 ※単身世帯のうち勤労者世帯（男性）の年代別データ
 出所：総務省統計局のデータをもとにニッセイアセットマネジメントが作成

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮していませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。

N課長



僕の息子たちもいわゆる“ゆとり世代”だけど・・・確かに物欲が乏しい気もするな。「使う！」より「貯める！」。生まれた頃からデフレ時代で、バブル経済もインフレも経験したことがないからね。

O部長



僕の子供の頃と違って、生まれたときからモノが豊かだったから、そもそも物欲がないというのもあるかもしれないね。

N課長

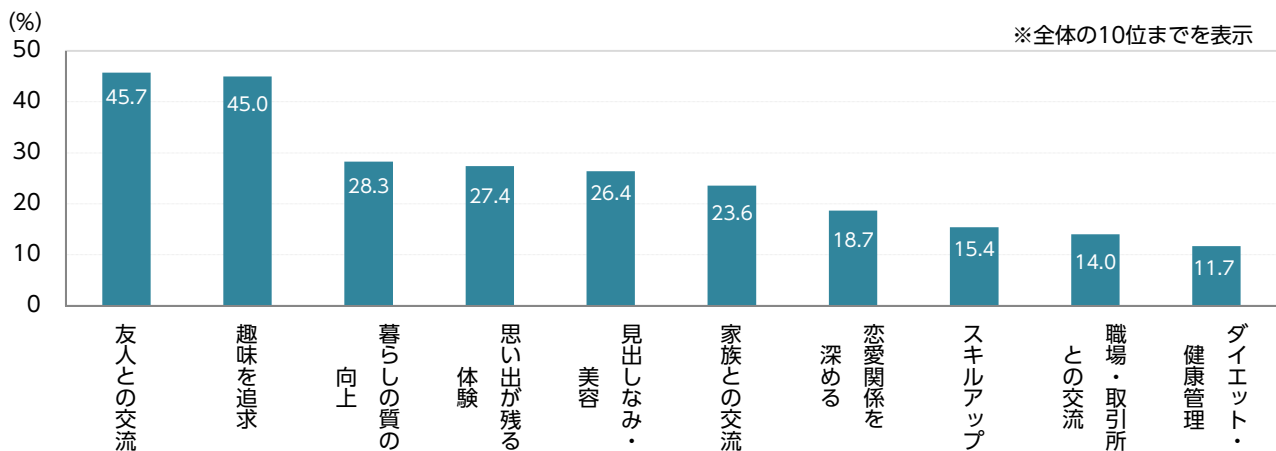


最近の若者はどんなものにお金を使っているのかな（図表2）？僕は若い頃、車にステレオに・・・欲しいものだらけだったけどなあ。

図表2：若者は“モノ”よりも“コト”の消費が旺盛

〈2016年に積極的にお金を費やしたことは？〉

※全体の10位までを表示



※調査対象：20～29歳の男女 調査期間：2016年10月5日～11日 調査方法：インターネット調査
出所：SMB Cコンシューマーファイナンス「20代の金銭感覚についての意識調査 2016」をもとにニッセイアセットマネジメント作成

H営業係長



若者世代は、体験や人との交流などを中心に積極的に支出しているようですね。魅力的なモノがないからお金を使わないわけではなくて、「消費のしどころ」が変化してきているということですね。

O部長



たとえば、音楽ライブの年間売上高はここ5年間で2倍以上になったし※1、ハロウィン市場の規模も4年間で1.5倍以上※2に成長したそうだよ。

※1 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）調べ
※2 日本記念日協会による推計値

H営業係長



やはり、私たち”若者世代“の消費が物価上昇2%の壁突破の大きなカギになりそうですね。

N課長



・・・う、うん。そう・・・だねえ。

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。