

経済指標ウォッチャー

# 米ISM製造業景況感指数は約2年ぶりの高水準

個人消費の力強さを背景に、景況感是好調を維持

## ISM製造業景況感指数とは？

全米供給管理協会（ISM）が製造業の購買担当者へのアンケート調査結果をもとに、毎月公表している米国の製造業の景況感を示す指標のひとつ。米国の主要指標の中で最も早い毎月第1営業日に発表され、景気先行指数として非常に注目度が高い。50が景気の拡大・後退の分岐点であり、50を上回ると景気拡大、50を下回ると景気後退を示す。

## 製造業景況感指数は約2年ぶりの高水準

全米供給管理協会（ISM）が11月2日に発表した、2020年10月の製造業景況感指数は、59.3と前月の55.4から3.9ポイント上昇しました（図表1）。事前予想（55.8）も上回り、6カ月連続で好況・不況の節目である50を超えています。

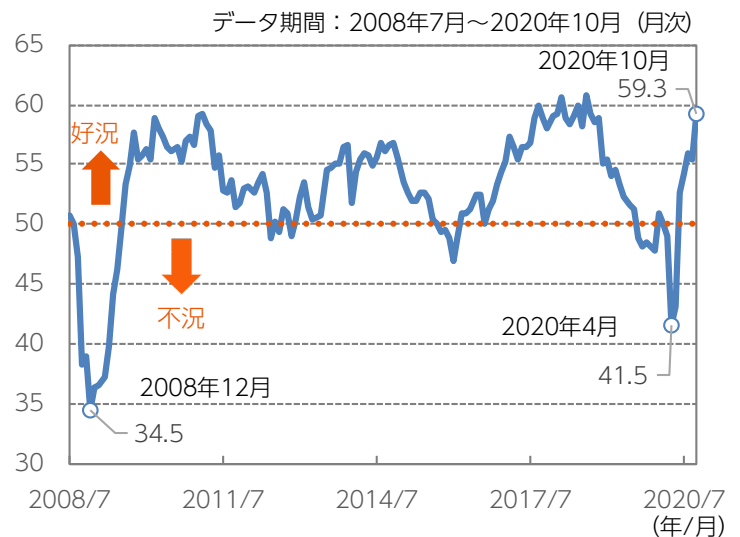
2018年9月以来の高水準となり、製造業の景況感的良好な状況が継続していると考えられます。

## 新規受注は2004年以来の高水準

主な構成指数では、新規受注が67.9（前月比+7.7）、生産が63.0（同+2.0）と50を大きく上回っており、新規受注は2004年1月以来の高水準となりました。米国の個人消費の力強さを背景に生産活動は引き続き良好な結果となっています（図表2）。雇用についても53.2（同+3.6）と1年3カ月ぶりに節目の50を超えました。

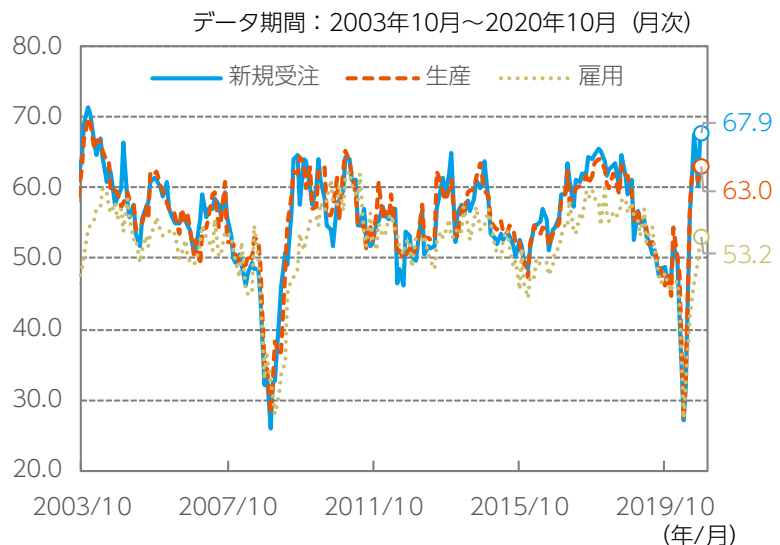
年末にかけてはクリスマス商戦を控えており、個人消費の活性化によるモノの需要の増加が期待されています。一方で、足元では米国での新型コロナウイルス新規感染者数が過去最多となっており、感染拡大防止のため、規制強化が実施されれば、好調な個人消費に水を差し、製造業の景況感に悪影響を与える可能性も考えられます。

図表1：製造業景況感指数は約2年ぶりの高水準



※ISM製造業景況感指数の推移

図表2：新規受注は2004年以来の高水準



※ISM製造業景況感指数（構成指数）の推移

## 【当資料に関する留意点】

- 当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。また、金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。
- 当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- 当資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。
- 当資料のいかなる内容も将来の市場環境等を保証するものではありません。
- 当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。
- 当資料に投資信託のグラフ・数値等が記載される場合、それらはあくまでも過去の実績またはシミュレーションであり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。
- 投資信託は投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。
- 投資信託の手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品を勧誘するものではないので、表示することができません。

## &lt;設定・運用&gt;



ニッセイアセットマネジメント株式会社

商号等：ニッセイアセットマネジメント株式会社

金融商品取引業者

関東財務局長（金商）第369号

加入協会：一般社団法人投資信託協会

一般社団法人日本投資顧問業協会

ニッセイアセットマネジメント株式会社

コールセンター 0120-762-506（受付時間：営業日の午前9時～午後5時）

ホームページ <https://www.nam.co.jp/>