

オーストラリアレポート

# 豪州の消費者心理はほぼコロナ危機前の水準に

- 豪州準備銀行 (RBA) は6月2日の理事会で、政策金利と豪州3年国債利回りの誘導目標を0.25%で据え置き。
- 国債買入額は大幅に縮小したものの、RBAは当面、緩和的な金融政策を維持する姿勢を示す。
- 豪州の景気悪化は当初予想よりも深刻でない可能性も。新型コロナウイルス規制の早期解除などが背景か。
- 豪州の消費者心理はほぼコロナ危機前の水準まで回復。消費者心理の正常化は今後の景気回復を後押し。

## RBAは6月2日の理事会で金融政策を現状維持

豪州準備銀行 (RBA) は6月2日の定例理事会で、政策金利 (キャッシュレート) および豪州3年国債利回りの誘導目標を0.25%で据え置くことを決定しました (図表1)。

RBAは5月7日以降国債買い入れを実施していないものの、「必要があれば国債買い入れを再び増額する用意はある」との姿勢を引き続き示しています。

RBAは先行きの金融政策についても、「完全雇用への進展とインフレ率の回復に確信が持てるまでは、政策金利の引き上げは行わない」とのガイダンスを示し、当面は現状の緩和的な金融政策を維持する姿勢です。

## 景気悪化は当初予想ほど深刻ではない可能性も

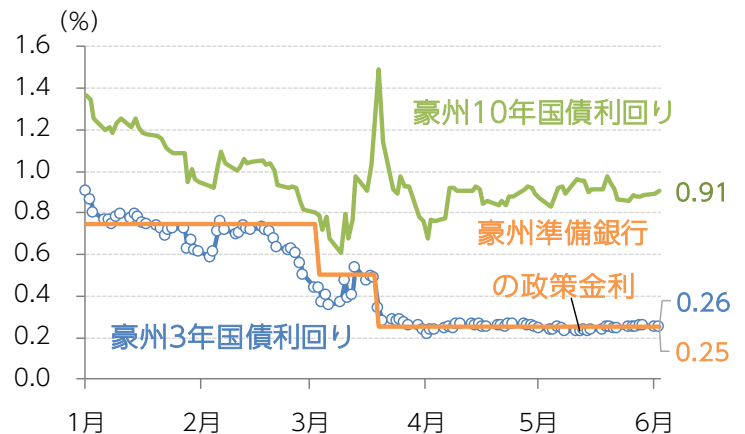
RBAは豪州景気の現状判断に関して、「景気悪化は当初予想したほど深刻ではない可能性がある」との見方を示しました。足元では豪州の新型コロナウイルスの新規感染者数が抑制傾向にあることや、従来考えられていたよりも早い段階で隔離規制の緩和が進んでいることが背景にあるとみられています。

## 消費者心理はコロナ危機前の水準に回復が進む

豪州で新型コロナウイルスの新規感染者数がピークを付けた3月下旬に、消費者信頼感指数は65.3へ大幅に悪化したものの、その後は新規感染者数の減少に伴い消費者心理の改善傾向が続いてきました (図表2)。

さらに、直近5月31日に終わる週の消費者信頼感指数は98.3まで大きく改善が進み、豪州の消費者心理はコロナ危機が深刻化する前の水準に回復しつつあることが示されています。消費者心理の正常化は、今後の豪州景気の回復を後押しすると期待されます。

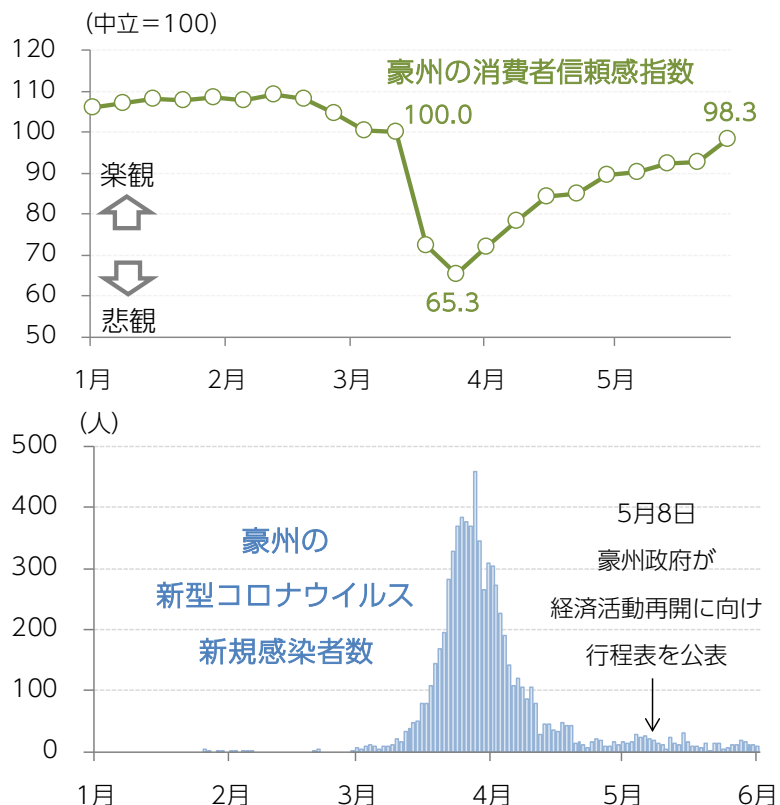
図表1：豪州準備銀行の政策金利と豪州国債利回り



(出所) ブルームバーグ

(期間) 2020年1月1日~6月2日 (日次)

図表2：豪州の消費者信頼感指数と新型コロナウイルス感染動向



(出所) ANZ・ロイモーガン、豪州公共放送ABC

(期間) 消費者信頼感指数：2020年1月5日~5月31日 (週次)

新規感染者数：2020年1月1日~6月1日 (日次)

\* 新規感染者数：当該日に感染が確認された人数

## 【当資料に関する留意点】

- 当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、レグ・メイソン・アセット・マネジメントの情報を基に、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。また、金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。
- 当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- 当資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。
- 当資料のいかなる内容も将来の市場環境等を保証するものではありません。
- 当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。
- 当資料に投資信託のグラフ・数値等が記載される場合、それらはあくまでも過去の実績またはシミュレーションであり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮していませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。
- 投資信託は投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。
- 投資信託の手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品を勧誘するものではないので、表示することができません。

## &lt;設定・運用&gt;



ニッセイアセットマネジメント株式会社

商号等：ニッセイアセットマネジメント株式会社

金融商品取引業者

関東財務局長（金商）第369号

加入協会：一般社団法人投資信託協会

一般社団法人日本投資顧問業協会

ニッセイアセットマネジメント株式会社

コールセンター 0120-762-506（受付時間：営業日の午前9時～午後5時）

ホームページ <https://www.nam.co.jp/>