



～ここは東京丸の内にある運用会社『一寸アセットマネジメント』～  
今日も“ちょっと”気になる巷の出来事が話題  
一寸アセットマネジメントのとある一日  
拡大を続ける“ポイント市場” (第67号)

ここは東京丸の内の運用会社（一寸アセットマネジメント）のある日の昼休み。  
マルチリサーチ部のメンバーは、日頃“ちょっと”気になる出来事で雑談中です。

・今日の雑談メンバー

- 常務・・・マルチリサーチ部メンバーの精神的支柱で部下からの信頼も厚い。高級アイスクリームが大好き。
- A係長・・・最近気になるキーワードは「自動運転」「ブロックチェーン」。
- T係長・・・世の中の流行に敏感なイマドキ女子。ユニークな発想がいつも周りを驚かせる。

A係長



最近すごく悩むのが、店員さんの『ポイントカードはお持ちですか?』という質問。『(ポイントを集めていないし、カードを)持っていないから結構です。』と答えているのだけど、これって正解?

T係長

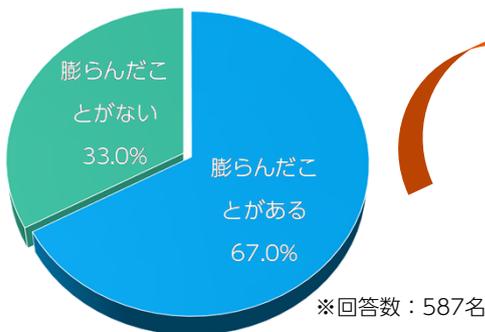


それすごくわかります～!

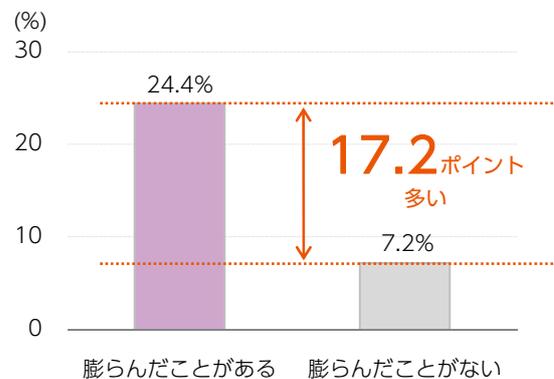
『もっていません』というと、『よろしければお作りしましょうか?』と言われますしね。見てください、私のお財布!ポイントカードでパンパンなんです・・・(図表1)。

図表1:ポイントカード保有者のお財布はパンパン?!

【財布がカードなどでパンパンに膨らんでしまった経験がありますか】



【会計時にポイントカードを取り出すまでに最長30秒以上かかっていると回答した人の割合】



※「ポイントカード所持に関する意識調査」

調査期間: 2018年1月24日～1月25日 調査方法: インターネット調査 調査対象者: 20～50代の男女600名 調査対象地域: 全国(出所) スマホサイフ(CCCマーケティング)によるアンケートをもとにニッセイアセットマネジメント作成

常務



これはまたすごい量だね～!驚いた!  
きっと使っていないカードも多いでしょう?手始めに、半減させたほうがいいんじゃない?  
私は、この1枚のみ!!あとはスマホのアプリに入れて整理しているよ。

A係長



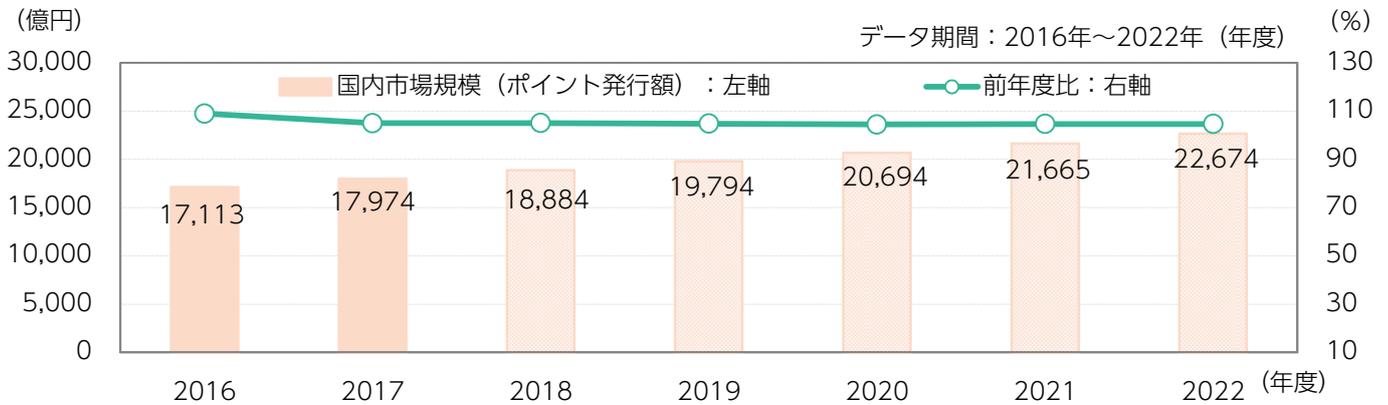
さすが!!デキる男は財布も綺麗ですね～(笑)!  
お財布に入っているのは常務が好きな高級アイスクリームのお店のカードのみですか。

常務



国内のポイントサービス市場は、今や2兆円に迫る勢いといわれているね（図表2）。幅広いお店で使える共通ポイントが普及していることが大きいんだろうな。

図表2：国内のポイントサービス市場は2兆円に迫る



※ポイントサービス国内市場規模推移と予測（ポイント発行額ベース、2018年度以降は予測値）  
 出所）株式会社矢野経済研究所「ポイントサービス市場に関する調査（2018年）」（2018年7月12日発表）をもとにニッセイアセット  
 マネジメント作成 当該URL（ご参考）：[https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/1918](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/1918)

飛行機に乗った時に付与される“マイル”は、クレジットカードの利用額に応じて付与されますし。互換性のあるポイントが増えてきましたよね。我が家は支払いはすべてクレジットカードにすることでマイルを貯めて、年に1度旅行に行ってます。

T係長



A係長



僕は、ポイントについてはやや慎重派です。“ポイント”の分、商品の価格に上乗せされているのでは？と見る人もいますよね。・・・僕のことですが（笑）

常務



日銀が2%の物価安定の目標を掲げているものの、デフレから脱却できていないというのが現状。一度値下げをしたことのある商品は、次にまた同じ価格に値下げするまで消費者は買わないことが多いと言われているんだ。

A係長



値下げスパイラルに陥りたくない企業側は簡単に値下げできない状況にあるからね。ポイント付与は企業側にとって、顧客を囲い込むことができる良いツールになっているみたいだよ。

T係長

なるほど～。確かに日用品などの消耗品は、値下げしていなくても“ポイントが付くからまあいっか！”という気持ちでいつもの決まったお店で買ってしまいます。



A係長



見事に囲い込まれた人がここに・・・（笑）

T係長



ガッツリ囲い込まれながらも、引き続き個人消費を支えていきます！

## 【当資料に関する留意点】

- 当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。また、金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。
- 当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- 当資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。
- 当資料のいかなる内容も将来の市場環境等を保証するものではありません。
- 当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。
- 当資料に投資信託のグラフ・数値等が記載される場合、それらはあくまでも過去の実績またはシミュレーションであり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。
- 投資信託は投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。
- 投資信託の手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品を勧誘するものではないので、表示することができません。

## &lt;設定・運用&gt;



ニッセイアセットマネジメント株式会社

商号等：ニッセイアセットマネジメント株式会社  
金融商品取引業者

関東財務局長（金商）第369号

加入協会：一般社団法人投資信託協会

一般社団法人日本投資顧問業協会

ニッセイアセットマネジメント株式会社  
コールセンター 0120-762-506（受付時間：営業日の午前9時～午後5時）  
ホームページ <https://www.nam.co.jp/>

ニッセイアセットマネジメント株式会社

3/3