



～ここは東京丸の内にある運用会社『一寸アセットマネジメント』～  
今日も“ちょっと”気になる巷の出来事が話題  
一寸アセットマネジメントのとある一日  
時間もお金もGood 節約 ～中食の利用～ (第59号)

ここは東京丸の内の運用会社（一寸アセットマネジメント）のある日の昼休み。  
マルチリサーチ部のメンバーは、日頃“ちょっと”気になる出来事で雑談中です。

・今日の雑談メンバー

N課長・・・運用経験あり。人脈が広く、あらゆる情報をキャッチ。気になるワードはメモに書きとめる。  
B係長・・・ワーキングマザー。仕事と子育て・家事の両立に奮闘中。趣味は食べ&飲み歩き。  
T係長・・・世の中の流行に敏感なイマドキ女子。ユニークな発想がいつも周りを驚かせる。

B係長



ねえTちゃん、今日の夕飯何にする？

我が家は最近同じようなメニューをぐるぐる・・・毎日毎日考えるの嫌になっちゃうよ。  
夫と子どもからは『またあこれ?!』だしね！

T係長

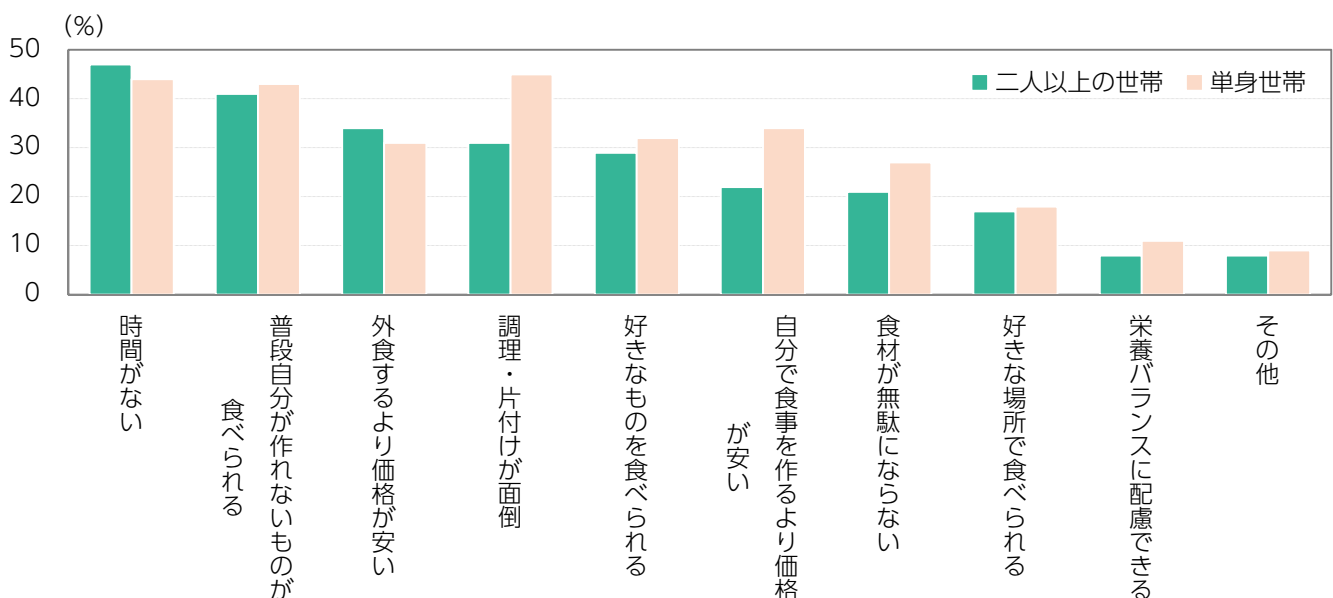


私なら『嫌なら食べなくていいよ!』って言っちゃいますね～(笑)

我が家は『1品足りない!』なんていう時は“中食(なかしょく)”\*を使って、メニューを考える時間、作る時間を節約していますよ(図表1)。

\*家庭外で調理された食品を、購入して持ち帰るあるいは配達等によって、家庭内で食べる食事のこと。外食(レストランなどでの食事)と内食(家庭での食事)の中間的存在。

図表1：中食を利用する理由は多様となっている



※中食を利用する理由(世帯別)(複数回答可)

調査期間：2014年12月下旬から2015年1月中旬 調査方法：インターネット調査と郵送調査

調査対象：全国の消費者モニター987人(回収率91.9%)

出所) 農林水産省「食料・農業及び水産業に関する意識・意向調査」(2015年3月公表)をもとにニッセイアセットマネジメント作成

N課長



最近ではデパートのみならず、コンビニのお惣菜売り場もなかなか充実しているからね。  
自分の気分で“今”食べたい“好きなものを食べられる”っていうのがとっても嬉しいんだよね～

T係長



それ、怒られますよ～??

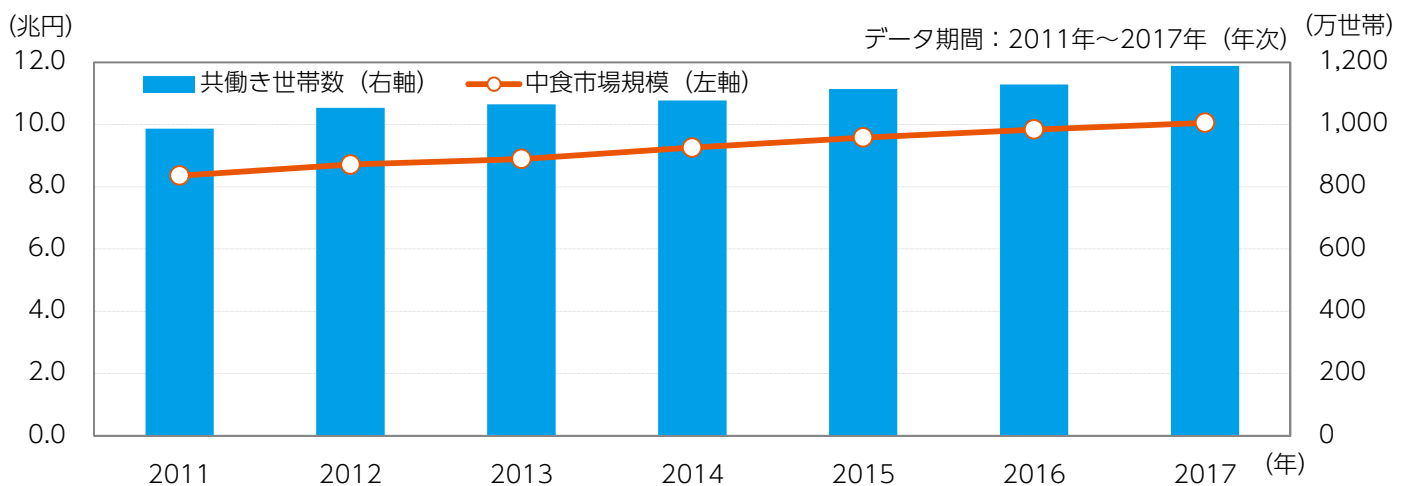
でも、中食で人気のコロッケなどはシェフの味を自宅で楽しむことができるものもありますから。N課長の気持ちもわかります (笑)

B係長



共働き世帯は年々増加傾向にあるし、中食市場は今後さらに拡大していくでしょうね (図表2)。サラダなどものによってはちょっと割高だから、リーズナブルだと良いんだけどな。

図表2：共働き世帯の増加にともない中食市場は増加傾向にある



※共働き世帯数と中食市場規模の推移  
出所) 厚生労働省、日本惣菜協会の資料をもとにニッセイアセットマネジメント作成

T係長



割高な食材と割安な食材を上手く組み合わせて買ったり、コンビニやスーパーで売っているカット野菜などでカサ増ししたりする、ボリュームも出て良いですよ。

N課長



毎日メニューを考える心理的な負担や、調理・後片付けなどの家事負担を軽減できるというのは、共働き世帯や小さな子どもがいる家庭では特にメリットが大きいかもしれないね。

T係長



節約できた時間を家族と過ごす時間にたくさん当てることができます！ただ、中食の利用に対してまだまだ抵抗感がある方が多いのも事実です。私はもっと気軽に使えるようになればいいなあと思っています。

B係長



確かに中食を利用することで『 (今日も) 手抜きしちゃった・・・』と思うことあるかも。N課長みたいに喜んで食べてもらえると気持ちも楽なんだけどね。

N課長



それは褒め言葉と受けとって良いのかな？

前に中食を妻の手料理と勘違いして褒めたらひどく怒られたよ・・・。難しいね。

【当資料に関する留意点】

- 当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。また、金融商品取引法に基づく開示資料ではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。
- 当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。
- 当資料の内容は作成時点のものであり、将来予告なく変更されることがあります。
- 当資料のいかなる内容も将来の市場環境等を保証するものではありません。
- 当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。
- 当資料に投資信託のグラフ・数値等が記載される場合、それらはあくまでも過去の実績またはシミュレーションであり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮していませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。
- 投資信託は投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。
- 投資信託の手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品を勧誘するものではないので、表示することができません。

<設定・運用>



ニッセイアセットマネジメント株式会社

商号等：ニッセイアセットマネジメント株式会社  
金融商品取引業者

関東財務局長（金商）第369号

加入協会：一般社団法人投資信託協会

一般社団法人日本投資顧問業協会

ニッセイアセットマネジメント株式会社  
コールセンター 0120-762-506（受付時間：営業日の午前9時～午後5時）  
ホームページ <https://www.nam.co.jp/>