



～ここは東京丸の内にある運用会社『一寸アセットマネジメント』～  
今日も“ちょっと”気になる巷の出来事が話題  
一寸アセットマネジメントのとある一日  
“おひとりさま”消費と成熟市場 (第47号)

ここは東京丸の内の運用会社（一寸アセットマネジメント）のある日の昼休み。  
マルチリサーチ部のメンバーは、日頃“ちょっと”気になる出来事で雑談中です。

・今日の雑談メンバー

- E 営業課長・・・ネット証券を担当している。仕事のことから雑学までとても物知りで、1聞けば10返ってくる。
- A 係長・・・最近気になるキーワードは「自動運転」「ブロックチェーン」。
- H マネージャー・・・マルチリサーチ部の新人。探究心が旺盛ゆえ、先走ることもある。

一人暮らしの高齢者の増加や、初婚年齢の上昇などにより、単独世帯\*が増加傾向にあるようです。今後の国内の消費動向が気になるところです。

A 係長



E 営業課長

※1人だけの世帯



マルチリサーチ部の単独世帯の若者代表！お金をジャンジャン使ってくれよ！

H マネージャー



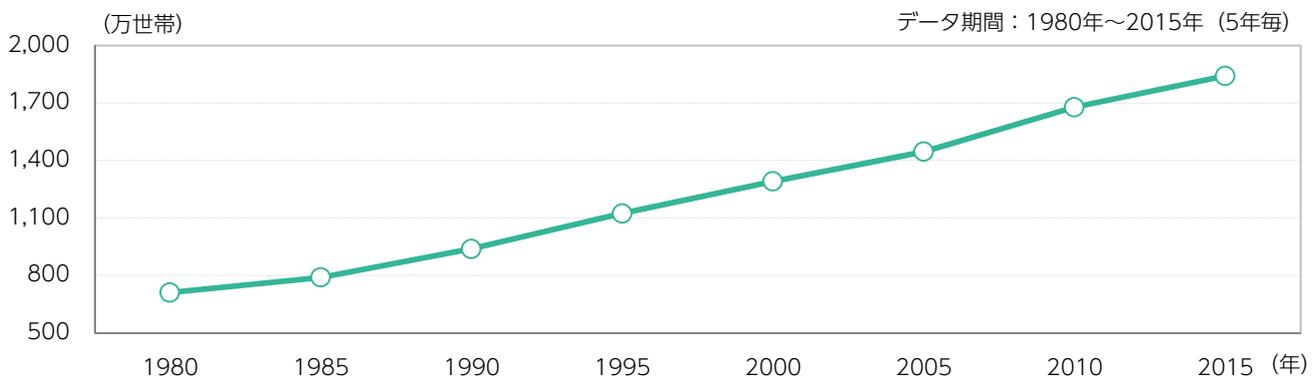
ジャンジャン使いたくても、ジャンジャン使えるお金がないです～

A 係長



1980年には711万世帯だった単独世帯は、2015年には1,841万世帯まで増加しているようです（図表1）。単独世帯の増加にともない、1人で過ごす人が増えてきていることが、『おひとりさまビジネス』が台頭してきた要因とも言われているようです。

図表1：単独世帯は年々増加傾向にある



※単独世帯数の推移  
出所) 総務省統計局のデータをもとにニッセイアセットマネジメント作成

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。

E 営業課長



独りで食事をしたり、旅行に出掛けたり・・・独りカラオケなんていうのもあるんだっけ？  
“さみしがり屋”の僕には『独り〇〇』なんて考えられないけどな？

・・・そうだったんですか？！

A 係長



H マネージャー



A 係長



ニュービジネスが増えてきましたよね。その他にも企業は、単独世帯の増加にともなう好みの多様化を受けて、“個人”に焦点を当てたマーケティングを検討するようになってきているようです。

H マネージャー



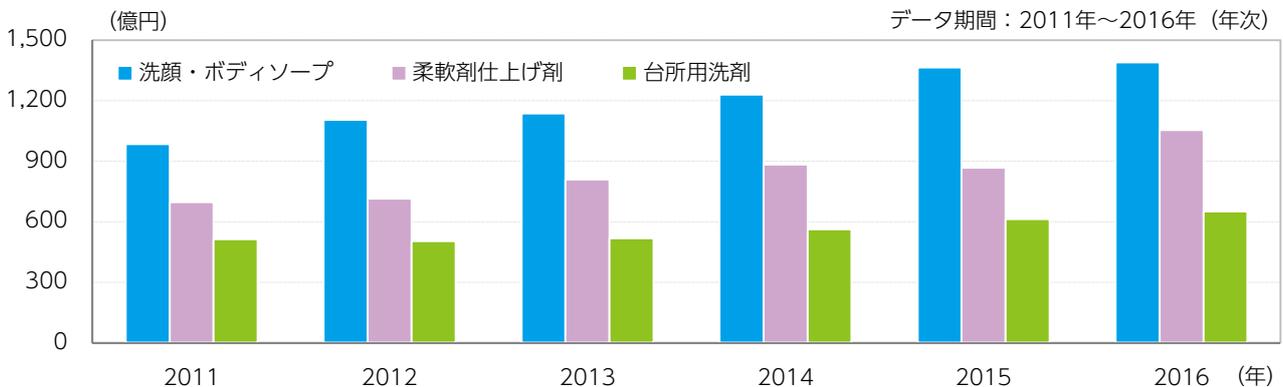
ドラッグストアへ行くと、洗剤やシャンプーなどの日用品の種類の多さに驚かされますよね。僕なりに香りにこだわりがあって、お気に入りのものを愛用しています。

A 係長



そうそう！H君、そういうこと。  
日用品市場は成熟しきったイメージが強いけど、“購入主体の多様化”が日用品市場の成長を後押ししているみたいだよ（図表2）。

図表2：洗剤等の販売額は上昇傾向にある



※主要洗剤の販売額の推移  
出所) 日本石鹼洗剤工業会のデータをもとにニッセイアセットマネジメント作成

E 営業課長



正直僕なんて、洗えればなんでもいいけどな（笑）！  
H君、仕事も同じくらい、こだわりを持ってやってくれよ。

H マネージャー



がっ・・・頑張ります～！

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。