



～ここは東京丸の内にある運用会社『一寸アセットマネジメント』～
今日も“ちょっと”気になる巷の出来事が話題
一寸アセットマネジメントのとある一日

“時間とお金”の節約？ ネットショッピング (第44号)

ここは東京丸の内の運用会社（一寸アセットマネジメント）のある日の昼休み。
マルチリサーチ部のメンバーは、日頃“ちょっと”気になる出来事で雑談中です。

・今日の雑談メンバー

- 部長・・・運用から営業まで、この道ひと筋30年の大ベテラン。仕事のみならず家事も大得意。
- E 営業課長・・・ネット証券を担当している。仕事のことから雑学までとても物知りで、1聞けば10返ってくる。
- I 係長・・・ワーキングマザー。E 営業課長とともにネット証券会社を担当している。

E 営業課長



それは“ネットスーパー”ってやつ？会社に居ながら今夜の夕食の食材を買えるんだね。すごいなあ～

I 係長



退社後、保育園に子どもたちを迎えに行き、その後にスーパーに寄るのって大変で。昼休みのうちに注文しておけば、帰宅と同時くらいに自宅に届くので便利です。

○部長



へえ～。今はそんなサービスもあるんだ。別途、配達料金がかかったり、配達の手間分、食材の値段が高かったり・・・そのあたりが気になるところだけだね。

E 営業課長



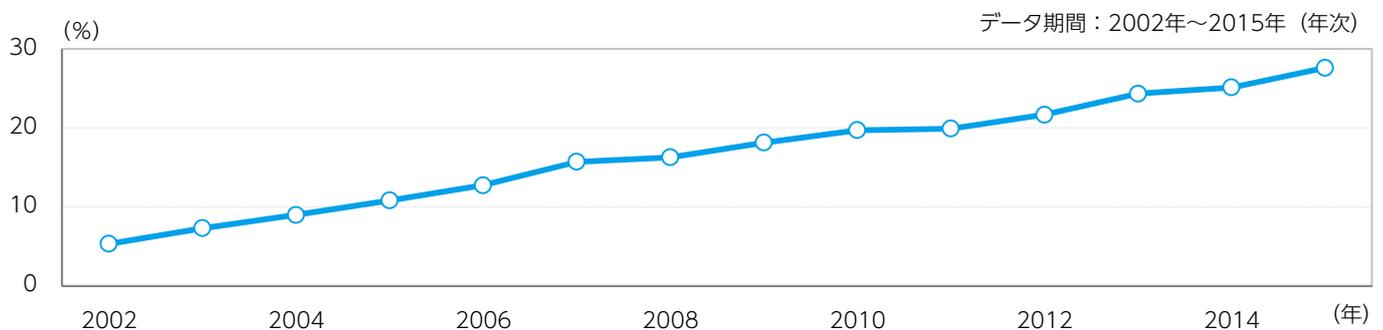
僕も肉や魚、野菜などは自分の目でしっかり見て選びたいからなあ～

I 係長



まあ欲を言い出せば・・・そうですねえ。いろいろありますが（笑）
ネットショッピングは普及してきていますが（図表1）、お2人は抵抗ありますか？

図表1：ネットショッピングの利用世帯は年々増えている



※インターネットを通じて注文をした世帯の割合の推移
出所：総務省『情報通信白書 平成28年版』をもとにニッセイアセットマネジメント作成

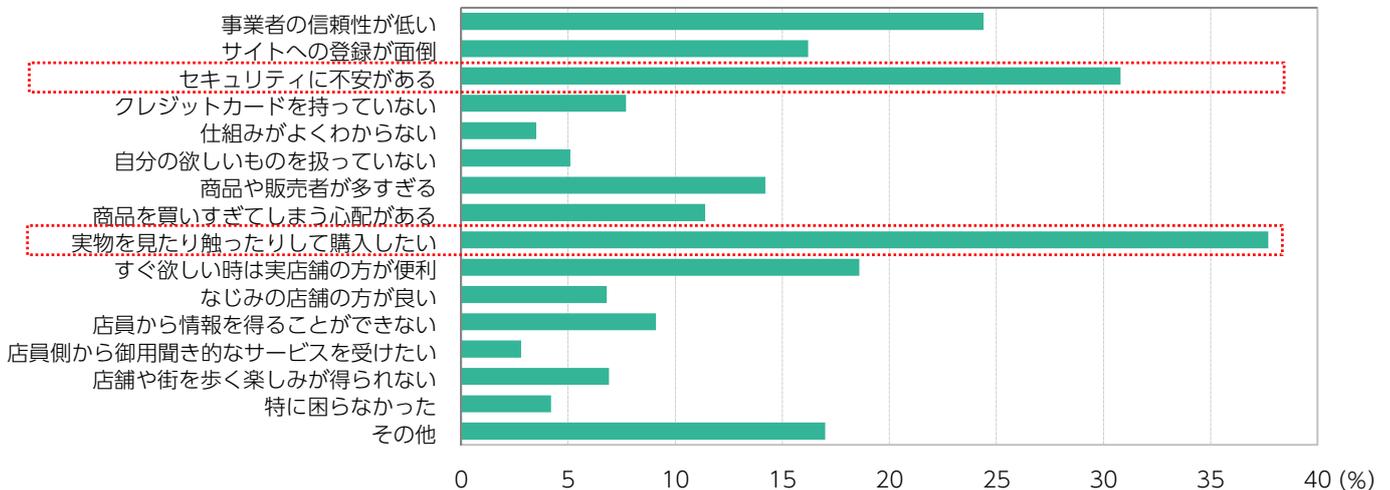
●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。

○部長



そうだねえ・・・
E君の言うとおりに、食材にせよ家電にせよ、現物をしっかり見てみたいっていうのはあるね。
あとは、決済時のセキュリティ面が不安になっちゃうんだよね（図表2）。

図表2：セキュリティ面の不安や実物をしっかり見て買いたいという意見も



※ネットショッピングを利用しない理由やネットショッピングのデメリット
調査時期：2016年2月 調査方法：インターネット 調査対象：20～60代の男女1,000人（複数回答可）
*スペースの関係上、一部表記を省略して表記しています。
出所：総務省『情報通信白書 平成28年版』をもとにニッセイアセットマネジメント作成

Ⅰ係長



○部長のおっしゃるとおり、初めて購入するものは、私もちょっと考えてしまいます。
ミネラルウォーターや日用雑貨など、以前にも購入したことのあるものを定期的に購入することが多いですね。

E 営業課長



なるほどね～。
ネットショッピングも使いようだな。送料が無料なら自宅に届けてもらったほうが良いよね。

Ⅰ係長



登録しているサイトで購入すれば、ポイントも貯まりますし（笑）

○部長



“デッドモール”。ネットショッピングの台頭によって、テナントの撤退で閑散としたショッピングモールのことを米国ではそう呼ばれているんだ。百貨店の閉鎖が相次ぐ日本でも、近々そんな様子が見られるようになってしまうかもしれないなあ・・・

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。