



～ここは東京丸の内にある運用会社「一寸アセットマネジメント」～
 今日も“ちよっと”気になる巷の出来事が話題
 一寸アセットマネジメントのとある一日
“安く” “気軽に” だけじゃない?! フリマアプリ (第33号)

ここは東京丸の内の運用会社（一寸アセットマネジメント）のある日の昼休み。
 マルチリサーチ部のメンバーは、日頃“ちよっと”気になる出来事で雑談中です。

・今日の雑談メンバー

- 取締役・・・メンバーの精神的支柱。常に“次に何が来るか？”を考えている。
- N課長・・・運用経験あり。優れた情報収集能力で社内外のあらゆる情報をキャッチする。
- C営業係長・・・お客様セミナーや勉強会を担当するホールセラー。女性向けセミナーの講師などを担当。

C営業係長



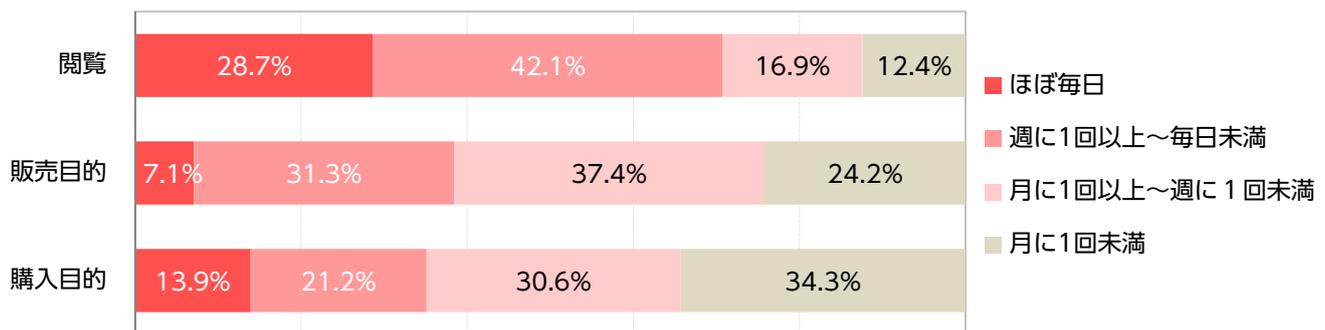
よっしょやった～売れた、売れた！
 さて、次は・・・すっかり着なくなったコートを出品しようかな。

N課長



流行りの“フリマアプリ”？
 ウチの娘も最近夢中でね。出品しては、しょっちゅうスマホを覗いているんだよ（図表1）。

図表1：フリマアプリ利用者の閲覧頻度は週1回以上が7割！



※フリマアプリ利用頻度
 出所：(株)クロス・マーケティング『フリマアプリに関する調査 2016年6月』をもとにニッセイアセットマネジメント作成
 調査期間：2016年6月3日～2016年6月5日（インターネット調査）
 調査対象：20歳～49歳までのフリマアプリをダウンロード経験者男女600人

不要になった小物などを個人間で売買できるスマートフォンアプリのことだろ？
 若者は抵抗感がないのかい？僕たちオジサン世代は見えない相手とのやり取りは怖くて仕方がないよ。

取締役



C営業係長



取締役、こういうときは“若者”にならないのですね（笑）
 フリマアプリは商品の発送や決済においては、出品者と購入者の間に運営企業が入ることにより、お互いが個人情報を開示しなくても良い仕組みになっているのです。

取締役



えっ?!・・・そうなのか！
 でも、そんなにたくさんの人が夢中になる原因っていったい何なの？

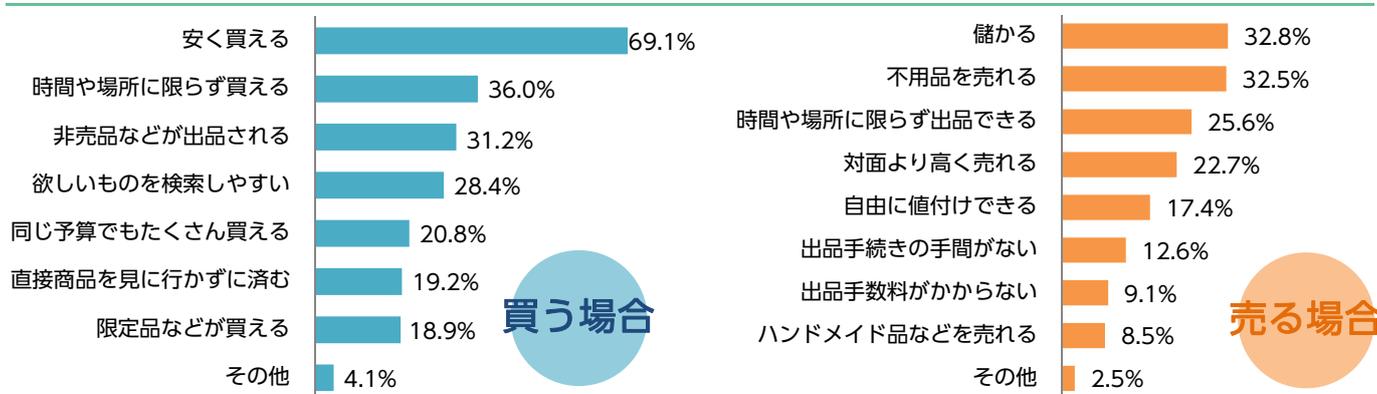
●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮していませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。

N課長



スマホを使って簡単に出品できるし、フリマアプリは固定価格での取引が基本となっており、オークションのように値段が変動しないから、欲しいものを“安く”“気軽に”購入できるというのも魅力のようですね（図表2）。

図表2：欲しいものを安く気軽に買うことができるのがフリマアプリの魅力



※オンラインマーケットの利用理由（複数回答可）

出所：（株）クロス・マーケティング『フリマアプリに関する調査 2016年6月』をもとにニッセイアセットマネジメント作成

調査期間：2016年6月3日～2016年6月5日（インターネット調査）

調査対象：20歳～49歳までのフリマアプリをダウンロード経験者男女600人

*その他には「特にない」も含まれます。また、項目を一部割愛して表記しています。

取締役



売り手側にとっては、オークションのように値が釣り上がることはないけれど、想定以下の価格になるという心配がないわけだな。

C営業係長



個人対個人で取引をするので、値引き交渉などの融通が利くという特徴もあります。私はよく購入する方から商品と一緒にメッセージカードをいただいたり、ちょっとしたオマケをつけてもらったこともあります。嬉しい心遣いですね。

N課長



近年は、オークションをはじめとするC to C*取引が身近になってきたからね。顧客に近いという点を活かしたコミュニケーションにより、顧客満足度向上につながっているんだね。

※Consumer to Consumer（コンシューマーツーコンシューマー）。インターネットを通じて契約や決済などを行う電子商取引の一つで、一般消費者同士が物品などの売買を行うこと。

C営業係長



家に居ながらお買い得品や自分の趣味に合うものを探したり、共通の趣味を持つ売り手とコミュニケーションを楽しんだりすることもできるので、利用者のアプリの再訪率が比較的高く、利用時間も長くなるようです。

取締役



おもしろそうだね。早速アプリをダウンロードして出品してみようかな。オークションみたいに値段をチェックしていなくても良いなら、私もできそうだね！

N課長



取締役は仕事にプライベートに・・・大変お忙しいですからね～（笑）

※当レポートはフリマアプリの利用を推奨するものではありません。

●当資料は、市場環境に関する情報の提供を目的として、ニッセイアセットマネジメントが作成したものであり、特定の有価証券等の勧誘を目的とするものではありません。実際の投資等に係る最終的な決定はご自身で判断してください。●当資料は、信頼できると考えられる情報に基づいて作成しておりますが、情報の正確性、完全性を保証するものではありません。●当資料のグラフ・数値等はあくまでも過去の実績であり、将来の投資収益を示唆あるいは保証するものではありません。また税金・手数料等を考慮しておりませんので、実質的な投資成果を示すものではありません。●当資料にインデックス・統計資料等が記載される場合、それらの知的所有権その他の一切の権利は、その発行者および許諾者に帰属します。●投資する有価証券の価格の変動等により損失を生じるおそれがあります。●手数料や報酬等の種類ごとの金額及びその合計額については、具体的な商品をお勧めするものではないので、表示することができません。●当資料のいかなる内容も将来の市場環境の変動等を保証するものではありません。